

Số: ...~~4122~~.../TB-KD

TP. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 04 năm 2026

THÔNG BÁO

V/v điều chỉnh thiết kế nhãn sản phẩm dây điện dân dụng không chì (LF) năm 2026

Kính gửi: Quý Đại lý, Quý Khách hàng

Trước tiên, Công ty Cổ phần Dây cáp điện Việt Nam (CADIVI) xin gửi đến Quý Đại lý và Quý Khách hàng lời cảm ơn chân thành vì sự tin tưởng, hợp tác và đồng hành cùng chúng tôi trong suốt thời gian qua.

Mới đây, dòng dây điện dân dụng không chì (LF) của CADIVI đã đạt chứng nhận TÜV Rheinland (tổ chức kiểm định độc lập hàng đầu châu Âu), đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, an toàn cho sức khỏe.

Là nhà sản xuất dây cáp điện đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng nhận này, Công ty CADIVI tự hào khẳng định chất lượng vượt trội của sản phẩm, đồng thời nâng cao khả năng đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường và tạo nền tảng đồng hành bền vững cùng Quý Đại lý, Quý Khách hàng.

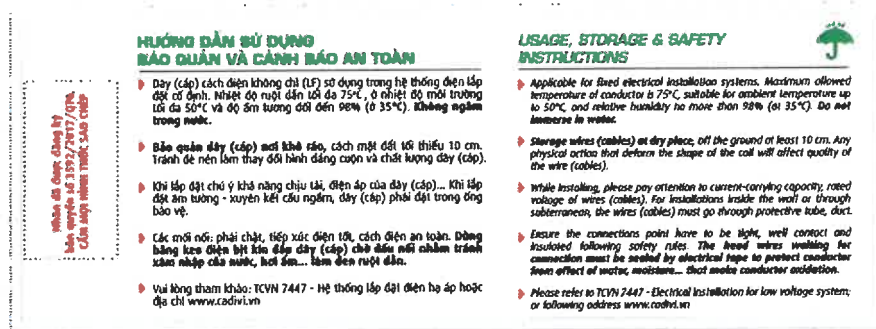
Đây cũng là lời cam kết mạnh mẽ của Công ty CADIVI trong việc áp dụng những tiêu chuẩn an toàn điện khắt khe của các quốc gia phát triển vào các dòng sản phẩm nội địa, vì mục tiêu phụng sự người Việt và nâng tầm chất lượng cuộc sống.

Nhằm cập nhật thông tin chứng nhận, nâng cao khả năng nhận diện sản phẩm và trải nghiệm người dùng, Công ty CADIVI thông báo điều chỉnh thiết kế nhãn sản phẩm dây điện dân dụng không chì (LF), kích thước 160 x 59 mm và 160 x 80 mm như sau:

1. Nhãn sản phẩm dây điện dân dụng đang lưu hành:



Mặt trước thiết kế nhãn hiện hành



Mặt sau thiết kế nhãn hiện hành

2. Nội dung điều chỉnh:

Thay đổi:

- Vị trí tem chống hàng giả, ký hiệu “Chống cháy lan” nhằm tăng tính trực quan và dễ nhận diện.

Bổ sung:

- Dòng chữ “Cào ở đây để tích điểm” đặt cạnh tem chống hàng giả, hướng dẫn rõ ràng thao tác lấy mã kiểm tra hàng chính hãng, đồng thời tích điểm đổi quà;
- Biểu tượng chứng nhận TÜV Rheinland – khẳng định tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, an toàn chuẩn châu Âu;
- Biểu tượng chứng nhận SGBP (Singapore Green Building Product) – dấu ấn quốc tế cho sản phẩm thân thiện môi trường, an toàn và bền vững;
- Biểu tượng tiêu chuẩn RoHS (Restriction of Hazardous Substances) – minh chứng sản phẩm tuân thủ quy định hạn chế các chất độc hại, đảm bảo an toàn cho sức khỏe người dùng và môi trường;

330
CÔT
DÂY
VII
VH E

- Mã QR tải ứng dụng “**CADIVI Kết nối**” – hỗ trợ người dùng dễ dàng tích điểm, tra cứu thông tin và kết nối với cộng đồng hơn 11,000 nhà thầu, thợ điện của CADIVI;
- Thông tin **Hotline Chăm sóc Khách hàng CADIVI** – tăng cường kênh hỗ trợ, tiếp nhận và giải đáp nhanh chóng các nhu cầu từ khách hàng.

3. Minh họa trên nhãn sản phẩm mới

NHÃN THIẾT KẾ MỚI CỦA DÂY DẪN DỤNG LF

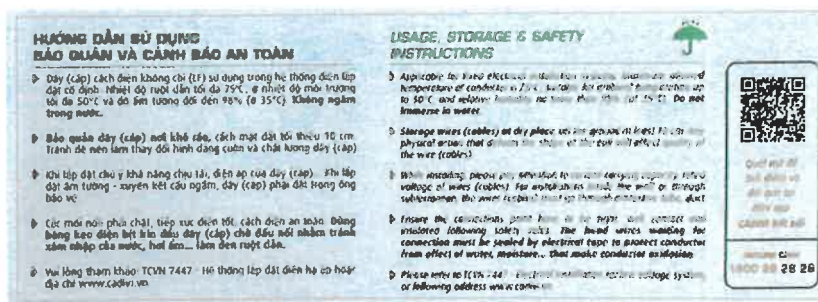
Kích thước nhãn: 160 x 59 mm



Ký hiệu sản phẩm + Tên gọi sản phẩm, trong đó LF: Lead Free – sử dụng vật liệu bọc nhựa không chì 2.5: Mật cắt/Tiết diện sản phẩm

Chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng quốc tế TÜV Rheinland (Châu Âu) & Chứng nhận sản phẩm xanh (SGBP) được cấp bởi Hội đồng Công trình Xanh Singapore

Mặt sau



Bổ sung QR dẫn đến mini app CADIVI KẾT NỐI để tích điểm, đổi quà và số hotline chăm sóc khách hàng

38
3
Á
T
0

NHÃN THIẾT KẾ MỚI CỦA DÂY DẪN DỤNG LF

Kích thước nhãn: 160 x 80 mm

Logo CADIVI ép nhũ đồ ảnh kim

Mặt trước

Đặc tính nổi trội của sản phẩm

Thay đổi vị trí tem hologram chống hàng giả và hướng dẫn vị trí cào mã để tích điểm

Ký hiệu sản phẩm + Tên gọi sản phẩm, trong đó LF: Lead Free – sử dụng vật liệu bọc nhựa không chì 6: Mặt cắt/Tiết diện sản phẩm

Chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng quốc tế TÜV Rheinland (Châu Âu) & Chứng nhận sản phẩm xanh (SGBP) được cấp bởi Hội đồng Công trình Xanh Singapore

Mặt sau

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG BẢO QUẢN VÀ CẢNH BÁO AN TOÀN

USAGE, STORAGE & SAFETY INSTRUCTIONS

Bổ sung QR dẫn đến mini app CADIVI KẾT NỐI để tích điểm, đổi quà và số hotline chăm sóc khách hàng

Quý Đại lý, Quý Khách hàng xin lưu ý: Các sản phẩm sử dụng mẫu nhãn hiện hành vẫn được lưu thông bình thường, đảm bảo đầy đủ tiêu chuẩn chất lượng đã công bố. Việc điều chỉnh nhãn không ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm, chỉ nhằm cập nhật thông tin và hỗ trợ người dùng thuận tiện hơn trong nhận diện và sử dụng. Thông báo thay đổi thiết kế nhãn có hiệu lực từ thời điểm phát hành và áp dụng cho đến khi Công ty CADIVI có thông báo mới.

564
Y C
ĐIẾ
IAI
6 C

Chúng tôi kính đề nghị Quý Đại lý, Quý Khách hàng phối hợp thông tin đến người mua để tránh hiểu nhầm trong quá trình lưu thông sản phẩm.

Công ty CADIVI chân thành cảm ơn sự tin tưởng và hợp tác của Quý Đại lý, Quý Khách hàng, đồng thời mong tiếp tục nhận được sự đồng hành trong thời gian tới.

Trân trọng.

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN TRUNG ĐỨC

